

図面では伝わらない
「体験」を。

初回提案で契約が決まる会社は
既に見せ方が違います。

パースや図面では、もう決まりません。

意思決定は「体験」で決まる時代へ

建築CG×AIでプレゼンを変える

体験型プレゼンテーションセミナー

なぜ、初回提案で決まるのか？
答えは裏面で公開。

※このCGはスマートフォンでは
再現されません。

パースや図面では、 もう決まりません。

意思決定は「体験」で決まる時代へ



こんな課題ありませんか？



プランは良いのに
決めきれない



他社に
競り負ける



提案に
時間がかかる



パースでは
魅力が伝わらない

その原因は「設計力」ではなく、
「伝え方」
にあります。

どれだけ優れた設計でも、
施主が空間を“体験”できなければ、
その価値は伝わりません。

実際の事例

事例
01

9,000万円案件を
初回提案で受注

ハウスメーカーとの競合で、
圧倒的なCG映像により施主が即決。
リノベーション9,000万円を一発受注。

豊岡市工務店事例



事例
02

営業未経験者が
外構提案まで一括受注。

受講中の生徒でも速攻受注。
CGプレゼンで外構まで含む
トータル提案を実現。

西脇市工務店事例



このセミナーで得られること



初回提案で
意思決定を促す
CG手法



提案スピードを
劇的に上げる方法



競合に勝つ
プレゼン構成

このCGは、
オンラインでは伝わりません。

会場では4K75インチ大型モニターを使用し、
建築根拠に基づいた技術とAIの融合による
高精度なCGを、圧倒的な映像体験でご覧いただけます。

- ☑ CGソフトの操作実演も実施!
- ☑ この技術を“自社で再現する方法”も当日公開
- ☑ 最新のプレゼン手法をお持ち帰りください。



高精細CGを
体感できるのは
会場だけ!

※このCGはスマートフォン
では正しく再現されません

受講企業：60社以上 / 100名以上が導入済

参加無料

1会場 限定15社
今すぐご予約ください!

セミナー概要・お申込みは
こちらからご確認ください ▶



主催：住宅展示場ネット